

New Perspectives for the Italian Food & Beverage Industry in Japan

9 giugno 2017

9.00 – 13.00

LUISS Guido Carli, Sala delle Colonne, Viale Pola 12, Roma

Saluti di benvenuto

Daniela CORONA, Ercole DE VITO

Coordinatori LL.M. in Food Law

Olfatto, vista, udito, gusto e tatto: viaggio nel Giappone alimentare attraverso esperienze sensoriali mediaticamente modificate

Marcella MARIOTTI

Università Ca' Foscari Venezia

Il boom dell'Italia in Giappone: come, quando, dove e perché

Toshio MIYAKE

Università Ca' Foscari Venezia

La Camera di Commercio e l'Industria Giapponese in Italia (CCGI): la missione, i servizi ai soci e l'importanza della mediazione linguistico-culturale

Takeshi YAMANAKA

Vice Presidente CCGI

Cenni sulla disciplina del commercio in Giappone/Focus su prodotti alimentari

Pierluigi SPEDICATI

Associate Coccia De Angelis Vecchio & Associati

Come approcciare il Giappone? Vent'anni di esperienza operativa

Alberto CRACCO

CEO Polybrokers

Dal mondo delle Indicazioni Geografiche

Leo BERTOZZI

Segretario Generale AICIG

Riflessioni conclusive

Maria Beatrice DELI

Segretario Generale ICC Italia

In collaborazione con



Per registrarsi scrivere a: foodlaw@luiss.it